



SKURU IK

➤ **PARTNERRAPPORT 2025–26**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Tack för 2025/26sid. 2
2. Publik och arrangemangsid. 4
3. Vår roll i samhälletsid. 6
4. Partnersidansid. 8
5. Marknadskanalersid. 10



Detta är Skuru IK Handbolls Partner-
rapport för säsongen 2025/26. Här
kan du som sponsor läsa mer om ak-
tiviteter och projekt som genomförts
under säsongen. Du får en djupare
insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt
och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi
berättar mer om arrangemang, publikaktiviteter och
nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så
får du ta del av färska siffror kring exponering och syn-
lighet i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

När vi gick in i verksamhetsåret 25/26 i maj förra året
stod vi samtidigt inför en av de största förändringar-
na i föreningens historia. Nacka Bollhall lämnades för
en efterlängtat ombyggnation efter många år av arbete,
och spaden sattes äntligen i jorden. Med det följde också
insikten om att det kommande året skulle bli annorlun-
da. Ett år utan vår hemmaarena för träning och match –
med konsekvenser som påverkat hela verksamheten, inte
minst våra intäkter och våra möjligheter att skapa mötes-
platser tillsammans med er partners.

Att hantera denna osäkerhet har varit en central del av
arbetet under året. Vi har bedrivit verksamheten med stor
försiktighet och ansvarstagande, både i det ekonomiska
arbetet och i hur vi planerat våra aktiviteter och erbu-
danden. För oss har det varit avgörande att säkerställa en
stabil grund, utan att göra avkall på kvaliteten i vår verk-
samhet eller vår relation till er som partner.

Därför är det särskilt glädjande att nu, ett år senare, kun-
na konstatera att våra gemensamma ansträngningar
har gett resultat. Trots utmaningarna avslutar vi verksam-
hetsåret med ett resultat långt över förväntan – ett tydligt
kvitto på en stark organisation, ett högt engagemang och
ett värdefullt stöd från vårt nätverk.

Samtidigt ser vi nu fram emot nästa steg. Ombyggnaden
av Nacka Bollhall har följt plan och inom kort kan vi åter-
vända till en moderniserad arena med helt nya möjlighe-
ter. Med förbättrad publikupplevelse och kapacitet att ta
emot över 500 åskådare skapas en ännu starkare platt-
form för exponering, aktivering och möten mellan er, våra
medlemmar och vår publik.

Sportsligt hoppas vi också på en nystart. Den gångna
säsongen bjöd på utmaningar där damlaget tog sig till

slutspel och herrarna säkrade fortsatt spel i division 2. Vi
ser fram emot att tillsammans med er bygga vidare mot
ännu starkare sportsliga resultat och upplevelser som en-
gagerar både publik och partners.

I ett större perspektiv är det dock utvecklingen utanför re-
sultatlistorna som gör oss mest stolta. Vår barn- och ung-
domsverksamhet fortsätter att växa, med ett stabilt inflö-
de av nya spelare och stark tillväxt i våra lag. Här läggs
grunden för både framtida elitspelare och sunda värde-
ringar. För er som partner innebär det en tydlig koppling
till en verksamhet som skapar verklig samhällsnytta.

Under året har vi också fortsatt att utveckla våra samhäll-
sinitiativ. Genom Idrottsklivet i Fisksätra når vi fler barn och
unga och bidrar till en aktiv och inkluderande fritid. Samti-
digt har vårt marknadsarbete fortsatt att stärkas, där vår
digitala närvaro ger er som partner ökade möjligheter till
synlighet och räckvidd i relevanta kanaler.

Det är med stolthet vi kan konstatera att vi fortsätter le-
verera på vår huvuduppgift – att erbjuda en utvecklan-
de och engagerande handbollsverksamhet i Nacka. Till-
sammans med er skapar vi inte bara idrott, utan också
gemenskap, upplevelser och långsiktigt värde för både
individer och samhälle.

Avslutningsvis vill vi rikta ett varmt och innerligt tack till
er som partner. Ert engagemang och förtroende gör vår
verksamhet möjlig och är en avgörande del i vår fortsatta
utveckling.

**Skuru Handboll – bygger elit på egen grund, från liten
till eliten.**

Marte Alvfalk Marknad – Varumärke



PUBLIK & ARRANGEMANG

Publiken har under säsongen beskådat nya härliga handbollsupplevelser. Vårt damlag skapar spänning och dramatik och bidrar till en härlig gemenskap i klubben. Förutsättningarna under denna säsong har resulterat i en begränsad mängd arrangemang men till kommande säsong ska vi fortsätta att utveckla våra populära koncept.

MATCHKONCEPT

➤ **Fans Corner** har varit ett uppskattat inslag även denna säsong hos vår publik. Direkt efter varje match har publiken chansen att träffa våra spelare i laget nere på planen. Här kan man passa på att ta en selfie och få idolkorten signerade. Genom Fans Corner bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i Skuru IK och våra fans. För oss är det en betydelsefull aktivitet för att skapa en tydligare samhörighet mellan elitlag och ungdomsverksamhet.

➤ **#viställerruppmatch** – Årets #viställerruppmatch arrangerades i år tillsammans med MIND för att uppmärksamma och stötta arbetet kring psykisk hälsa. Tillsammans kommunicerade vi samarbetet i sociala medier. Spelarna är viktiga ambassadörer och förmedlar ett viktigt budskap kring vikten av att må bra och kunna hantera hinder. Volontärer från MIND var på plats för att svara på frågor kring deras arbete och verksamhet. I paus så genomfördes vår populära pappersplanstävling där alla pengar gick oavkortat till Minds verksamhet.

ARRANGEMANG

➤ **After Work med Heat** – I november i samband med en fredagsmatch så arrangerade vi ett mycket uppskattat After Work arrangemang tillsammans med Heat restauranger. Partnernätverket samlades på eftermiddagen innan matchstart vid en av Heats lokaler där både Magnus Oscarsson Söder och Alexandra Bjärrenholt berättade om klubben framtidsplaner och försnack inför matchen. Över 700 personer deltog under eftermiddagen och besökte matchen, vilket var säsongen mest lyckade arrangemang.

➤ **Skuru Handboll 75 år** – I slutet på året så uppmärksammade vi att vår förening fyller 75 år. Alla personer födda 1975 eller som är äldre än 75 år fick gå in gratis, tack vare partners!

➤ **Skurucupen** – I år genomfördes Skurucupen som nu blivit en självklarhet i Skuru IK Handboll. Den har återkommande arrangerats sedan starten år 1972. Totalt deltog över 120 lag från hela Sverige. Vår målsättning är att cupen ska vara en av Nordens största och bästa försäsongsturneringar. Cupen spelas i sex olika åldersklasser i tolv idrottsbodar runt om i Nacka kommun och har blivit ett arrangemang som driver engagemanget i klubben, bland både föräldrar och yngre.



FOTO: Carl Paulin



Från Skurucupen



FOTO: Joakim Lindgren



FOTO: Joakim Lindgren



FOTO: Carl Paulin



VÅR ROLL I SAMHÄLLET

För oss i Skuru IK Handboll är det en självklarhet att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet, inte minst genom vår breda ungdomsverksamhet. Vi vill vara en bred handbollsförening som verkar för Nackas barn och ungdomar, och vi ser glädjande effekter i att fler och fler söker sig till oss för varje säsong. I Skuru IK ska så många som möjligt vilja vara med så länge som möjligt. Vi engagerar över 1 000 barn och unga, vilket bidrar till direkta hälsoeffekter. En förutsättning för att bedriva denna verksamhet är våra nästan 200 ideella ledare – och den bredden är vi stolta över.

VISTÄLLERUPP

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerrupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som hand-

bollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen.

I Skuru IK Handboll arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerrupp. Nedan redogörs ett urval av denna verksamhet och dessa aktiviteter och initiativ:

➤ **Idrottsklivet** – Skuru IK är sedan förra säsongen en aktiv del av Idrottsklivet, Riksidrottsförbundets satsning för att stärka idrottens roll i socialt utsatta områden. I Fisksätra är det idag en tjejgrupp med 20–25 aktiva deltagare i åldrarna 7–14 år. De träffas varje vecka där träningarna delas upp i åldersgrupper och fokuserar på både grundläggande motorik och teknik samt handbollens mer fysiska moment. Genom att erbjuda inkluderande och meningsfulla idrottsaktiviteter i Fisksätra så skapar vi en trygg och inspirerande miljö där barn och ungdomar får möjlighet att utvecklas både fysiskt och socialt.

➤ **Damerna först** – Som en damelitförening är en av våra främsta uppgifter att främja damhandbollen i Sverige. Vi är därför en del av samarbetet Damerna först, ett initiativ som samlar de 18 största damföreningarna i Sverige för att göra damidrotten ännu starkare – tillsammans med starka företag. Damerna först grundar sig i viljan att förändra. Samarbetet skapar en unik möjlighet för företag att ge damidrotten det utrymme som den förtjänar. Tillsammans med de andra föreningarna gör vi aktiviteter med både vårt damlag och ungdomstjejelagen.

➤ **Boll och Skutt** – Förra säsongen startade vi Boll och Skutt för 4-åringar, med fokus på rörelseglädje och lek med boll. Verksamheten leds av cirka 40 ungdomsspelare som är aktivitetsledare och förebilder, samtidigt som de får ett första steg in i arbetslivet. Under säsongen deltog 400 barn vid 30–40 tillfällen i Tollare Bollhall.

1 127

Barn och ungdomar i verksamheten

80

seriespelande ungdomslag

192

ideella ledare

1 300

Medlemmar i verksamheten

➤ **Boll och Lek** – Riktat sig till barn i som är 5 år och är en naturlig fortsättning efter Boll och Skutt. Här tränar barnen bollvana, koordination och samarbete genom lekfulla övningar. Verksamheten leds av våra engagerade ungdomsledare och hålls varje vecka i Tollare Bollhall.

➤ **Bollskolan** – För de barn som är 6 år och vill introduceras till handboll har vi Bollskolan. Bollskolan leds av ledare med stor erfarenhet av barn och Skurus Bollskola. Bollskolan bidrar till att i tidig ålder inspirera barn till rörelse och handboll.

➤ **Non smoking generation** – Tobak hör inte hemma i idrottsvärlden. Därför har Skuru IK Handboll inlett ett samarbete med Non Smoking Generation för att sprida information och stötta barn och vuxna i arbetet för fler tobaksfria förebilder och en helt tobaksfri handboll. Utbildande insatser för våra ideella ledare är ett viktigt verktyg i detta arbete.

➤ **Julgransförsäljning** – En aktivitet som samlar och engagerar en bred grupp hos oss är den årliga julförsäljningen vid Ica Maxi Nacka. Spelare, föräldrar och aktiva medlemmar i klubben deltar och är alltid väldigt engagerade och drivna i julgransförsäljningen.

➤ **Ung Företagsamhet** – I samarbete med Nacka Gymnasium stöttar vi Ung Företagsamhet (UF). Vi vill bidra till Nacka kommun även utanför handbollsplanen och ett sätt vi gör det på är att vi bjuder in UF-företag från Nacka Gymnasium till att ställa ut innan några av våra hemmamatcher. På så sätt får ungdomar i Nacka synas och marknadsföra sina verksamheter, samtidigt som det bidrar till en bredare publik hos oss. UF-företagen är lika uppskattade hos vår publik som av oss!

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



Frukostakademien samlade 300 företagare från Nacka och Värmdö.



AFFÄRSNÄTVERK OCH AKTIVITETER

Som partner till Skuru IK Handboll kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Vi erbjuder en rad olika möjligheter som kan skapa värde för sponsorföretagets affärer, relationer och varumärke. Du som partner får inte bara synas med oss, utan också ta del av aktiviteter som vi anordnar särskilt för vårt partnersnätverk. Vår ambition är följande: Vi ska befästa vår position som Nackas ledande elitlag och samhällsaktör samt göra vårt nätverk och våra matcher till självklara mötesplatser.

MATCHVÄRDSKAP

Ett av våra större sponsorerbjudanden är konceptet matchvärdskap. Genom att vara värd för en match får partners utrymmet att synas i våra sociala kanaler och i hallen, samt få vara på plats vid match och lära känna oss som förening. På detta sätt bygger vi inte bara relationer mellan oss och våra partners, utan också mellan partners, spelare och publiken.

AKTIVITETER FÖR PARTNERS

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Nätverksaktiviteter** – Under året har vi arrangerat fem nätverksträffar för våra partners genom konceptet Frukostakademien. Här har relationsskapande aktiviteter och mötet mellan företag varit i fokus. Vi är särskilt glada över att kunna erbjuda en stark lokal prägel på dessa träffar, vilket formats tillsammans med företagen i Nacka och Värmdö kommun. Vid ett av årets största seminarier så deltog nästa 300 personer.

➤ **Skurugolfen 2026** – Den 7:e juni genomförs för tredje året i rad Skurugolfen på Nacka Golfklubb. Efter förra årets succé ser vi fram emot många återkommande deltagare och att det även detta år blir en mycket lyckad dag och kväll med god stämning, underhållande golf och trevligt nätverkande tillsammans med er partners.

21

Antal
partners

5

Antal
Frukostakademier



” Skuru IK betonar vikten av att varje spelare, ledare och förälder ska vara goda förebilder för barn och ungdomar, vilket vi anser är avgörande för att skapa en positiv och hållbar idrottsmiljö. Deras värdegrund, som inkluderar utvecklande och engagerande träningar och matcher, gemenskap i laget och klubben, samt glädje i träning och tävling, speglar vår egen strävan efter att främja en stark klubbkänsla och stolthet.

FREDRIK BJURHULT
MAXI ICA STORMARKNAD NACKA

MARKNADSKANALER

Skuru IK är ett starkt idrottsvarumärke i landet och i Nacka. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Genom oss når du en målgrupp med stark gemensam passion för handboll. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera

ditt varumärke på. Något vi utvecklat extra till denna säsong är rörligt material i sociala kanaler, som exempelvis matchintervjuer. Här ges partners också en större möjlighet till exponering. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

FÖLJARE

Nyhetsbrev

Skuruiten: **3 000**

SOCIALA MEDIER

Facebook: **1 700**

Instagram: **1 549** Skuru IK Handboll

Instagram: **5 913** Skuru Dam

LinkedIn: **90**

TikTok: **500** Skuru Dam

X: **795**

Zippertic: **4 085**



KREATE SVERIGE AB

Skuru IK Handboll har gått in i ett nytt samarbete med byggföretaget Kreate Sverige AB. Avtalet sträcker över ett år med en ambition från båda parter att det är ett långsiktigt samarbete som inletts.

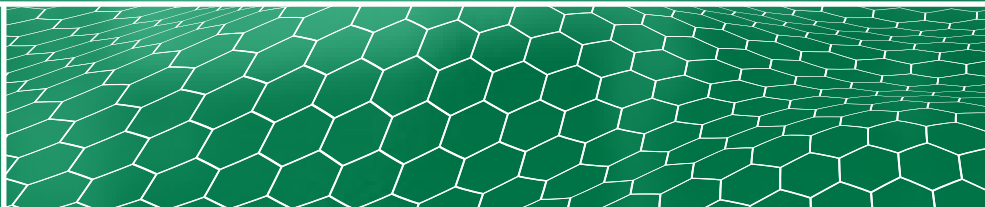
– Det är riktigt roligt att välkomna Kreate ombord på Skuruskutan som partner. Det gör vår verksamhet starkare och det är särskilt tillfredställande att konstatera att Kreate är ett företag som fäster stor vikt vid en stabil värderingsgrund – precis som vi, säger Skuru IK Handbolls ordförande Jonas Johansson.

Kreate utför berg-, betong, mark- och grundläggningsarbeten och koncentrerar sig i synnerhet på genomförandet av tekniskt utmanande projekt. Företagets styrka är kompetenta och engagerade medarbetare som kan hantera komplexa projekt.

– Alla som känner Kreatets historia vet att idrott och handboll är viktigt för våra grundare. Familjen Taatila är en riktig handbollsfamilj. Kanske det viktigaste är att det finns idrott för barnen, att det erbjuds möjligheter att spela, springa, kasta boll men även att umgås, hjälpas åt och möta utmaningar och framgångar som ett lag, säger Kreatets VD Kenneth Wahlqvist.

– I handboll uppskattar vi särskild mentaliteten. Först ger vi en smäll, sedan hjälper vi motståndaren upp från golvet. Sedan får vi en smäll och blir hjälpta upp från golvet. Det påminner oss om våra värderingar – Rak i ryggen – Ambitiös – Mänsklig – Okomplercerad, fortsätter Kenneth.





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Skuru IK

Marte Alvfalk

Marknad - Varumärke

marte.alvfalk@skuruhandboll.se

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan

DBET