



Policy för klädsel, sponsring och bidrag gällande Skuru IK Handbolls ungdomslag

Skuru IK Handboll har en gemensam klädpolicy för att stärka vårt varumärke utåt och öka lag- och klubbssamhörigheten inom klubben. En enhetlig klubbprofil skapar gemenskap och är också något som vår omgivning, allmänhet, andra föreningar och sponsorer, förväntar sig. Vårt gemensamma varumärke Skuru IK Handboll förvaltas av klubben, genom styrelsen, och det förklarar också varför alla sponsorengagemang ska godkännas på klubbnivå av marknadskommittén.

1. Klubben ska tillhandahålla matchtröjor. Klubben ansvarar också för att tillhandahålla vita bortatröjor från och med B-ungdom och då sådana krävs. Endast klubbens sponsorer tillåts på matchtröjan. Spelarnamn eller andra egna tryck på matchtröjan är inte tillåtet. Respektive lagledare ansvarar personligen för matchtröjorna och för att ett komplett tröjset återlämnas till klubben. Har tröjor förkommit ska de ersättas av respektive lag. Byte av matchtröjor sker normalt var tredje år.
2. Varje lag ska enhetligt spela i gröna Select-shorts och vita strumpor (dessa tillhandahålls inte av klubben). Se Stadiums Team Sales aktuella profilguide för Skuru IK Handboll.
3. Klubboveraller beställer lagen själva genom kansliet. Det finns representationsoverall, funktionsoverall och träningsoverall. Se Stadiums aktuella profilguide för Skuru IK Handboll. Representationsoverallen rekommenderas till alla lag som deltar i serier och cuper från och med B-ungdom.
4. Från och med B-ungdom rekommenderas enhetlig träningsklädsel. Använder man enhetlig tränings-, uppvärmnings respektive träningsklädsel (oavsett ålder) ska denna vara av märket Select och köpas via Stadium Team Sales i Sickla. Se Stadiums aktuella profilguide för Skuru IK Handboll.

5. Allt material till samtliga lag inom Skuru IK Handboll ska införskaffas via Stadium Team Sales. Större beställningar (avseende hela laget) ska göras i samråd med Skuru IK Handbolls kansli.
6. Det är tillåtet att engagera sponsorer i enskilda lag och Skuru IK Handboll uppmuntrar ungdomslagen att göra det för att täcka sina gemensamma kostnader. Sponsorerna får dock inte vara verksamma i samma branscher som klubbens sponsorer. Alla sponsorer måste, innan avtal görs, godkännas av klubbens marknadskommitté för att säkerställa att det inte finns intressekonflikter, kommersiella konflikter eller att samarbetet strider mot Skuru IK Handbolls värdegrund.
7. Lagen har möjlighet att exponera en eller flera lagsponsorers logotyper på overaller, träningströjor, jackor, väskor och motsvarande utrustning. Lagen har också möjlighet, givet att klubben inte ingått avtal med egen gemensam sponsor, att exponera en eller flera lagsponsorers logotyper på de gröna Select-matchbyxorna. Logotypen ska i så fall vara tryckt i vitt. Initialer är tillåtet på matchbyxorna. Ingen avgift utgår till klubben för intäkter från lagsponsorer. Vid beställning av matchkläder för särskilda ändamål, exempelvis Beachhandboll, ska marknadskommittén tillfrågas.
8. Det är inte tillåtet att exponera Skuru IK Handbolls namn, emblem eller varumärke tillsammans med andra varumärken eller produkter utan ersättning. Undantag från denna regel kan ges av marknadskommittén – exempelvis för välgörande ändamål.
9. Det är inte tillåtet för lagen att kontakta någon av Skuru IK Handbolls sponsorer på eget initiativ.
10. Vid ansökan om bidrag (exempelvis för olika former av projekt eller ur olika typer av fonder) till enskilt lag som sker i Skurus IK Handbolls namn ska detta alltid förankras och godkännas av sportchef på förhand. Det är alltid Skurus IK Handboll som skickar in ansökan med firmatecknares signatur och i samråd med denne överenskommes ett gemensamt upplägg om hantering.

Policy för klädsel, sponsring och bidrag är beslutad av Skuru IK Handbolls styrelse 14 augusti 2019. Frågor om policyn ställs i första hand till sportchef eller marknadsansvarig.